

## České sklo a hory ve francouzské televizi. Reportáže pro hlavní zprávy TF1 natáčí v Česku

(Praha, 24. ledna 2023) Nejstarší sklářská škola na světě, která vznikla v roce 1856, je v Česku. A to v [Libereckém kraji](#). Aktuálně se o ni a další místa spojená s českým sklem zajímá francouzská televize TF1. V Kamenickém Šenově a na dalších místech [Křišťálového údolí](#) natáčí reportáže pro víkendové hlavní zprávy. Štáb z Francie se vydá také do Krkonoš, kde se bude věnovat tuzemským horám. To vše díky spolupráci zahraničního zastoupení České centrály cestovního ruchu – CzechTourism pro Francii, Křišťálového údolí, KRNAP a Libereckého kraje.

V reportážích pro publikum z Francie by kromě [Střední uměleckoprůmyslové školy sklářské Kamenický Šenov](#) chybět neměly ani [Sklárna Pačinek ve Cvikově u Kunratic](#), sklárna [AJETO v Lindavě](#) nebo sídlo [LASVITU v Novém Boru](#). Francouzský štáb plánuje natáčet také v [Muzeu skla a bižuterie v Jablonci nad Nisou](#), nebo s Ladislavem Ševčíkem z Bohemia Krystal a ve studiu Lhotský skláři, které sídlí také v [Železném Brodě](#). Konec aktuálního francouzského putování za českým sklem pak bude patřit [Rautisu, tedy výrobně vánočních ozdob se skleněných perel](#), zapsané na seznamu UNESCO.

„Místa, která jsme pomáhali vytipovat pro natáčení [francouzské TF1](#), mají mezinárodní a velmi aktuální kontext. Třeba Sklárna Pačinek s křišťalovým chrámem, zahradou a hutí, hraje zásadní roli ve filmu *Glass Onion s Danielem Craigem*, který dnes vede žebříčky na Netflixu,“ říká **ředitel České centrály cestovního ruchu – CzechTourism Jan Herget** a dodává: „Firma Lasvit, jejíž název vznikl spojením slov *Láska + Svit*, pyšníci se oceněním *Dezeen Award*, sídlí v unikátním skleněném domě propojeném s tradiční podstávkovou stavbou. A v lindavských hutích AJETO vznikají trofeje pro *Tour de France*.“

TF1 je nejsledovanější soukromá televize ve Francii. Víkendové hlavní zprávy [Week-end JT](#) pravidelně sleduje 4 až 6 milionů diváků.

„Reportáže v Česku pro TF1 natáčí francouzský novinář *Matthieu Dupont*. Delší se bude týkat [Křišťálového údolí](#), kratší [Krkonoš](#). Podobat by se měly *ZOOM* videím, která stejný redaktor už dřív natočil ve [francouzském pohoří Jura](#),“ říká **manažerka vztahů s veřejností a PR Jana Trojanová, pověřená řízením zahraničního zastoupení CzechTourism pro Francii** a dodává: „České tradice jsou i letos pro marketing CzechTourismu klíčové. Aktivní turistika a česká příroda pak patří mezi hlavní komunikační linky francouzského zahraničního zastoupení. Proto nás potěšilo, že byl pan Dupont otevřený novým námětům. [Liberecký kraj](#) patří mezi francouzskými cestovateli k méně navštěvovaným českým regionům. Reportáže pomohou zvýšit povědomí o tamních přírodních krásách a o tradici sklářského umění včetně moderních podob.“

**Redaktor TF1 Matthieu Dupont**, který v minulosti natáčel třeba v [Toskánsku](#) nebo [Skotsku](#), shrnuje dojmy z prvního natáčecího dne v Česku: „*Neuvěřitelný pan Pačinek, v kterém se snoubí vášně a oddanost k umění předků a láska k precizně odvedené práci! Bylo mi potěšením poznat jeho skleněnou zahradu a malý kostel naproti jeho sklárně, kde vystavuje svá díla. A to nemluví o pokladu skrytém uvnitř kostela, který by měl vidět*

*každý návštěvník Křišťálového údolí a brzy jej uvidí i diváci TF1.*“ Dupontovo nadšení se týká i [unikátního křišťálového oltáře Božího hrobu](#). Tento starobyklým sklem vykládaný oltář byl objeven v kostele v Kunraticích u Cvikova před dvěma lety.

Reportáže o Česku by – kromě dříve zmiňovaného – měly zachytit i největší sbírku bižuterie či nový pavilon „Muzejní krystal“ jabloneckého Muzea skla a bižuterie nebo ryté a broušené sklo či tavené plasty ze Železného Brodu. Jsou od tuzemských výrobců, kteří dodávají jedinečné české produkty na čínský a japonský trh včetně císařského dvora nebo do dánského království. Dle současných informací by se české sklo a hory měly v hlavních zprávách TF1 objevit už letos v únoru.